

Política de Privacidade

A Brand n' Play respeita a privacidade e neste documento estão as informações necessárias para os titulares de dados. Finalidade do tratamento, categoria dos dados, prazo de conservação e direitos são alguns pontos abordados.

Os dados serão tratados pela EVK Experiences, Unipessoal Lda, sediada no TABpark – Zona Industrial da Taboeira, Lote 27, Fração H1, 3800-055 Aveiro, com o número de identificação fiscal 510421873, em concordância com o Regulamento Geral de Proteção de Dados – Regulamento EU 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho da União Europeia, a Lei de Proteção de Dados Pessoais, Lei nº67/98 de 26/10.

Para questões relacionadas com a recolha de dados pessoais deverá contactar através dos seguintes endereços:

🏠 TABpark – Zona Industrial da Taboeira, Lote 27, Fração H1, 3800-055 Aveiro

✉ info@brandnplay.com

☎ 968 027 198

Finalidade do tratamento

A Brand n' Play poderá tratar os dados pessoais para ações de Marketing, como o envio de informação sobre os seus serviços e/ou produtos. Este tratamento realizar-se-á com o consentimento do titular dos dados pessoais, que é dado aquando da inserção dos dados na subscrição da newsletter. Após este consentimento receberá comunicação através de e-mail.

Categoria dos dados

A Brand n' Play categoriza os dados pessoais de acordo com a informação/interesses que os próprios indicaram. Desta forma, melhora a comunicação e a oferta de serviços e/ou produtos, de acordo com as preferências e necessidades.

Prazo de conservação

A Brand n' Play conserva os dados para os fins acima indicados por tempo indeterminado.

Direitos

Direito de Acesso:

O titular dos dados pessoais tem direito a obter da Brand n' Play a informação de que os seus dados irão ser ou não objeto de tratamento. Em caso afirmativo, tem também o direito de aceder aos dados e às informações previstas na lei.

Direito de Retificação:

O titular dos dados pessoais tem o direito a obter da Brand n' Play a retificação dos dados que lhe digam respeito, estando estes inexatos ou incompletos.

Direito ao Esquecimento e Destruição:

O titular dos dados pessoais tem o direito de pedir à Brand n' Play para apagar os seus dados, e esta tem a obrigação de o fazer, sem demora justificada, quando se aplicar os seguintes motivos:

- 1) Os dados pessoais deixarem de ser necessários para a finalidade que motivou a sua recolha ou tratamento;
- 2) O titular retirou o seu consentimento para o tratamento de dados (casos em que o tratamento é baseado no consentimento) e/ou não existir outro fundamento para o referido tratamento;
- 3) O titular opõe-se ao tratamento e não existem interesses legítimos prevalecentes que justifiquem o tratamento.

Direito à Limitação do Tratamento:

O titular dos dados pessoais tem o direito de obter da Brand n' Play a limitação do tratamento, se se aplicar uma das seguintes situações:

- 1) O tratamento de dados for lícito e o titular dos dados se opuser a que se apaguem os seus dados pessoais e solicitar, em contrapartida, a limitação da sua utilização;
- 2) Contestar a exatidão dos dados pessoais, durante um período que permita à Brand n' Play verificar a sua exatidão;
- 3) A Brand n' Play já não precisar dos dados pessoais para fins de tratamento (dados requeridos pelo titular para efeitos de declaração, exercício ou defesa de um direito num processo judicial);

- 4) Se tiver oposto ao tratamento, até se verificar que os motivos legítimos do responsável pelo tratamento prevalecem sobre os do titular dos dados.

Direito de Portabilidade dos Dados:

O titular dos dados pessoais tem o direito a receber os dados que foram fornecidos à Brand n' Play num formato estruturado, de leitura automática ou de uso corrente, caso o tratamento dos dados dependa do consentimento do titular e esse tenha sido prestado por meios automatizados.

Direito de Oposição ao Profiling:

O titular dos dados pessoais tem o direito de se opor ao tratamento dos seus dados para profiling, ou seja, qualquer forma automatizada de processamento de informação pessoal, com o objetivo de avaliar e tipificar indivíduos com base nas informações pessoais.

A Brand n' Play respeita ainda os seguintes princípios:

- Licidade
- Lealdade
- Transparência
- Responsabilidade
- Exatidão
- Integridade
- Confidencialidade
- Limitação e conservação
- Minimização dos dados

Partilha de dados provenientes de ações

No âmbito de ações em que estão presentes soluções da Brand n' Play, os dados pessoais são recolhidos através de consentimento automatizado.

Todos os processos de recolha de dados, incluindo formulários, garantem cedência inequívoca por parte do utilizador.

- No caso de o participante aceitar:

- Autoriza a utilização dos dados recolhidos pela entidade promotora da ação/cliente;
- Proceder com a acreditação e participação na ação;
- No final da ação, os dados dos participantes serão entregues à entidade promotora

da ação, devendo para tal serem formalmente solicitados por email no prazo máximo de duas semanas, e destruídos automaticamente pela Brand n' Play nos prazos estabelecidos de acordo com a norma legal em vigor do RGPD, ficando assim sem acesso ou registo dos mesmos.

- Caso o participante não aceite a recolha de dados:

- Não é recolhida qualquer informação;
- Não é possível proceder à credenciação, pelo que o participante não terá acesso a algumas funcionalidades da dinâmica de ativação de marca.

A Brand n' Play não se responsabiliza por qualquer tipo de tratamento de dados pessoais referentes a ações.

A Brand n' Play reserva-se ao direito de atualizar esta Política de Privacidade ocasionalmente e sem aviso prévio. Sugerimos que reveja periodicamente este documento para se manter atualizado.